



# Communicatieplan CO2-prestatieladder

---

## Conform 3.C.2

Onderneming: Van Berkel Bedrijven B.V.

Werkmaatschappijen: Van Berkel Landschap & Infra B.V.  
Van Berkel Biomassa & Bodemproducten B.V.  
Van Berkel Bouwstoffen & Transport B.V.  
Inland Terminal Veghel B.V.

Versie: 19-1  
Datum: 01-10-2019

## Inhoudsopgave

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 1   | Inleiding .....   | 3 |
| 2   | Stuurcyclus.....  | 4 |
| 3   | Communicatiedoelgroepen .....                                 | 5 |
| 3.1 | Intern .....  | 5 |
| 3.2 | Extern.....   | 5 |
| 4   | Communicatiedoelstellingen .....                              | 6 |
| 4.1 | Intern .....  | 6 |
| 4.2 | Extern.....   | 6 |
| 5   | Communicatiemiddelen en aanpak .....                          | 7 |
| 5.1 | Intern .....  | 7 |
| 5.2 | Extern.....   | 7 |
| 5.3 | Uitvoering van communicatie .....                             | 8 |
| 6   | Communicatie bij reductiedoelstellingen op projectbasis ..... | 9 |
| 6.1 | Stroomschema: Projecten met (of zonder) gunningsvoordeel..... | 9 |

## 1 Inleiding

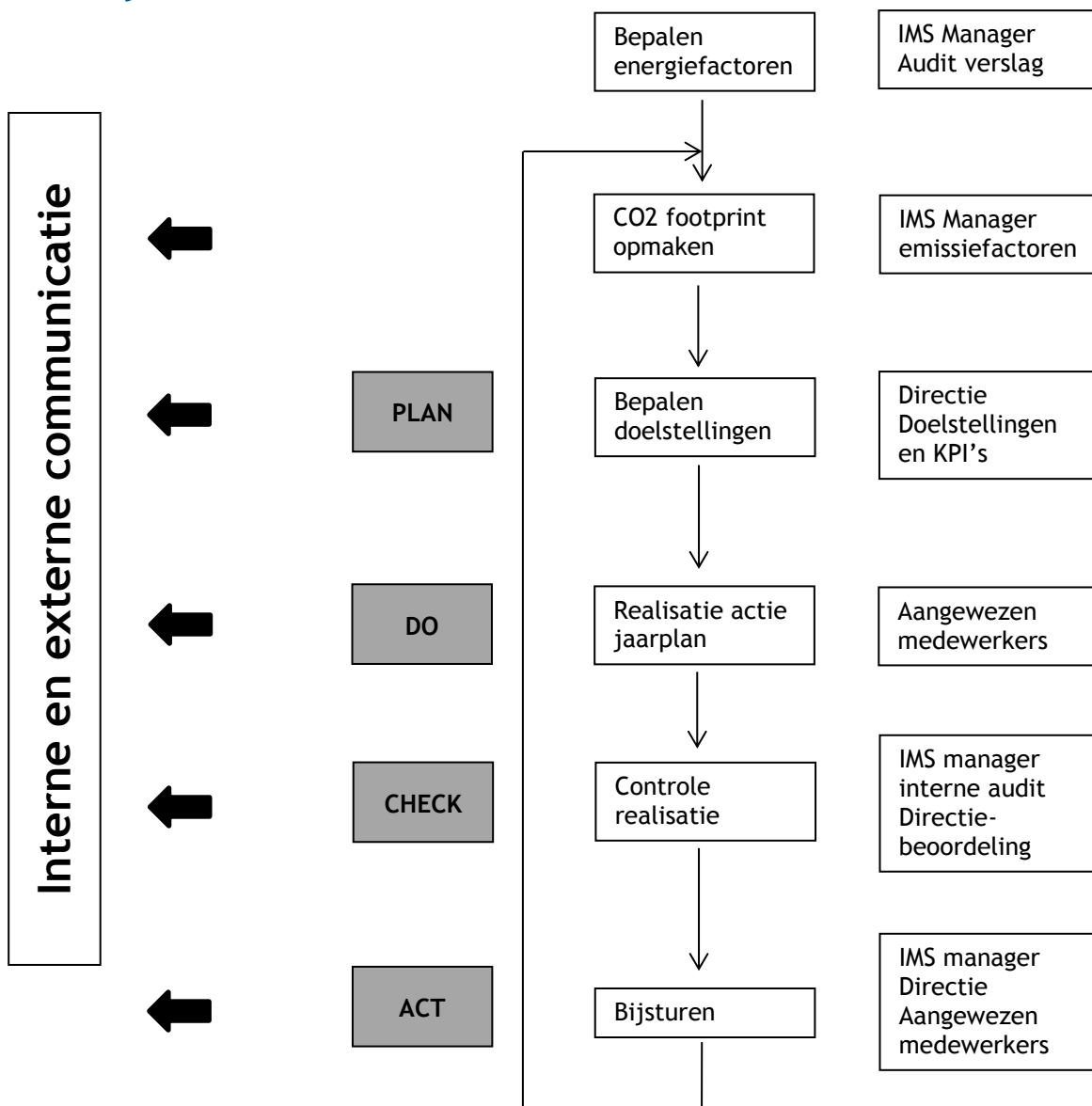
Voor u ligt het communicatieplan van Van Berkel Bedrijven BV, hierna te noemen Van Berkel. Dit communicatieplan is onderdeel van het CO2 beleid van Van Berkel. Het plan geeft een beschrijving hoe de communicatie als bedoeld onder 3.C.2, beschreven in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.0 is geregeld. Het doel van het communicatieplan is transparantie door interne en externe communicatie omtrent het CO2 beleid.

Instrumenten om het CO2 beleid te structureren en inzichtelijk te maken zijn ISO-14001 en de CO2-prestatieladder van de SKAO ([www.skao.nl](http://www.skao.nl)). Het realiseren van het beleid is de verantwoordelijkheid van de directie en medewerkers van Van Berkel. Naast de eigen medewerkers wordt ook van de ketenpartners een bijdrage verwacht.

We onderscheiden twee vormen van communicatie, namelijk interne en externe communicatie. Interne communicatie staat voor de communicatie van het CO2 beleid richting alle medewerkers van Van Berkel. Open en transparante communicatie draagt bij aan het bewust maken, houden en betrekken van de medewerkers. Het is van belang dat iedere medewerker zijn verantwoordelijkheid neemt op het gebied van milieubescherming en bewust omgaat met het verbruik van fossiele brandstoffen. Het terugdringen van de CO2 uitstoot is een taak van iedereen.

Door externe partijen te informeren draagt Van Berkel haar maatschappelijke betrokkenheid uit. Onze externe communicatie is gericht op alle externe belanghebbenen, zoals opdrachtgevers, leveranciers, bevoegd gezag en omgevingspartijen zoals weergegeven in onze directieverklaring en in dit plan. Externe communicatie bevat eveneens de communicatie met belanghebbenden in het kader van keten- of sectorinitiatieven om bewustwording en CO2 reductie in de keten of sector te bevorderen.

## 2 Stuurcyclus



## 3 Communicatiedoelgroepen

### 3.1 Intern

De interne doelgroep bestaat uit alle medewerkers van Van Berkel. Dit zijn leidinggevenden, kantoormedewerkers, werkplaatsmedewerkers en buitenmedewerkers. Onder medewerkers verstaan wij ook ingehuurde medewerkers welke gebruik maken van de faciliteiten van Van Berkel of gebruik maken van de voertuigen van Van Berkel.

### 3.2 Extern

Het reduceren van CO2 uitstoot kan alleen bereikt worden indien zowel binnen als buiten Van Berkel volledige inzet aanwezig is. Het is daarom van groot belang dat alle externe belanghebbenden geïnformeerd worden. Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van CO2 emissies. En het zijn potentiële partners om mee samen te werken aan CO2 reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

De voornaamste externe belanghebbenden van Van Berkel zijn:

- Opdrachtgevers/klanten: bedrijven, Waterschappen, gemeenten, provincie Noord-Brabant, Rijkswaterstaat, natuurgebied beheerders;
- Leveranciers/onderaannemers;
- overheid: deze organisaties vormen de bestuurlijke, wetgevende en handhavende omgeving waarbinnen onze activiteiten plaatsvinden;
- NGO's: niet-gouvernementele organisaties zijn organisaties met een maatschappelijk karakter die invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen.
- Brancheorganisaties: de brancheorganisaties waarbij Van Berkel is aangesloten zijn:
  - o Branche Vereniging organische reststoffen (BVOR)
  - o Branchevereniging Mobiele Recycling (BMR)
  - o Cumela ( Stigas )
  - o Transport en Logistiek Nederland (TLN)
  - o Eigen Vervoerders Organisatie (EVO)
  - o Vereniging Inland Terminal Operators (VITO)
  - o MOVUS: Een keteninitiatief van de groep Maatschappelijke Ondernemers Veghel Uden Schijndel met als doel maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de eigen organisatie in te bedden en verder uit te dragen naar de regio;
- Overige belanghebbenden: leasemaatschappijen / dealers, inhuurbedrijven, uitzendorganisaties en samenwerkende bedrijven. En overige belanghebbenden in de directe omgeving van de vestigingsplaatsen: buurtbewoners, ondernemers, verenigingen en stichtingen.

## 4 Communicatiedoelstellingen

### 4.1 Intern

Het doel van de interne communicatie over het CO2 beleid is het energiebewust maken van de medewerkers en daarmee de reductiedoelstellingen behalen.

- Medewerkers zijn op de hoogte van (de ontwikkelingen rond) het CO2 beleid en de reductiedoelstellingen van Van Berkel.
- Medewerkers weten welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.
- Medewerkers denken actief mee hoe de CO2 uitstoot verder gereduceerd kan worden en doen hiervoor concrete voorstellen.

### 4.2 Extern

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is niet alleen de medewerking van de eigen medewerkers nodig, maar ook die van externe partijen. Het doel van externe communicatie is daarom door transparant te zijn externe belanghebbenden te informeren en bewust te maken van het CO2 beleid van Van Berkel en de keteninitiatieven om zo de CO2 reductiedoelstellingen te realiseren.

- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de CO2 reductiedoelstellingen en de maatregelen die Van Berkel neemt om de CO2 uitstoot te reduceren;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen die Van Berkel maakt op het gebied van het energiebeleid;
- Belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij samen met Van Berkel kunnen leveren aan het milieu- en energiebeleid.

## 5 Communicatiemiddelen en aanpak

### 5.1 Intern

#### Toolboxmeetings

Medewerkers worden blijvend periodiek geïnformeerd middels toolboxmeetings. Hierbij wordt uitgelegd wat de reductiedoelstellingen betreffen en op welke manier zij hieraan kunnen bijdragen. Voor de buitenmedewerkers wordt tijdens de toolboxmeeting de nadruk gelegd op het juist besturen/ gebruiken van voertuigen/ machines, omdat hiermee de meeste winst te behalen valt. Er wordt met voorbeelden uitgelegd wat het belang is van de CO2 reductie. Daarnaast wordt aangegeven op welke manier zij kunnen bijdragen aan de reductie.

#### Informatie schermen

Op informatie schermen op alle werklocaties worden tips vermeld die bijdragen aan het behalen van de doelstellingen. Deze komen overeen met de tips die genoemd zijn tijdens de toolboxmeeting.

#### Website + Sociale media

Op de website [www.vanberkelgroep.eu](http://www.vanberkelgroep.eu) - Over Van Berkel Groep - CO2 worden de projecten in het kader van CO2- en energieverbruiksreductie beschreven. Daarbij wordt tevens de voortgang op dit gebied weergegeven.

### 5.2 Extern

#### Website

Van Berkel heeft voor haar opdrachtgevers, leveranciers, overheid, NGO's en andere belanghebbenden een CO2 pagina op de website ingericht ([www.vanberkelgroep.eu](http://www.vanberkelgroep.eu) - Over Van Berkel Groep - CO2). De informatie die hier te vinden is omvat tenminste:

- De CO2 footprint en de reductiedoelstellingen.
- De reductiedoelstellingen voor scope 1, 2 en 3 en het plan van aanpak.
- De naam van de (keten/sector)initiatieven, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de (reductie-)doelstellingen.

#### Website SKAO

De informatie die op deze website te vinden is omvat tenminste de naam van het (keten/sector)initiatief inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de reductiedoelstellingen.

#### E-mail

Middels e-mail worden de onderaannemers op de hoogte gesteld van het CO2 beleid. Hierin wordt gevraagd in welke mate zij maatschappelijk verantwoord ondernemen en of zij dit in de bedrijfsvoering willen uitdragen, zodat dit aansluit bij het bedrijfsbeleid van Van Berkel.

#### Dialoog

Met overheid en NGO's wordt in het kader van handhaving met regelmaat de dialoog aangegaan. Ook bij bezoeken aan Van Berkel wordt het CO2 beleid besproken en indien gewenst toegelicht.

#### Overig

Bij aanbestedingen zal Van Berkel het CO2 beleid specifiek vermelden. Indien gewenst wordt door Van Berkel een footprint berekening gemaakt ten aanzien van het project.

### 5.3 Uitvoering van communicatie

In de onderstaande tabel staat aangegeven wie verantwoordelijk is voor welke communicatie, met welke frequentie de communicatie uitgevoerd wordt en het onderwerp van de communicatie.

| Onderwerp  | Doelgroep                     | Frequentie   | Hoe                            | Verantwoordelijke       | Uitvoerder  |
|--|-------------------------------|--------------|--------------------------------|-------------------------|---|
| Informereren over CO2 beleid en de (voortgang van de) reductie-doelstellingen                        | Medewerkers                   | 2 x per jaar | Toolbox                        | Directie en IMS manager | IMS manager   |
|  |                               |              | Informatieschermen             |                         | Communicatiemedewerker                                  |
|  |                               |              | Website+Social media           |                         | Communicatiemedewerker                                  |
|  | Overige belanghebbenden       | 2 x per jaar | Website+Social media           |                         | Communicatiemedewerker                                  |
|  | NGO's / Overheid              | 2 x per jaar | Website+Social media<br>Dialog |                         | Communicatiemedewerker<br>Directie en Milieuspecialist  |
| Aanzetten tot het verkrijgen van input voor het reductiebeleid en de reductiedoelstellingen          | Medewerkers                   | 2 x per jaar | Toolbox                        | Directie en IMS manager | IMS manager   |
| Informereren over het CO2 beleid, het reductiebeleid en de deelname aan sector- of keteninitiatieven | Opdrachtgevers/klanten        | 2 x per jaar | Website+Social media           | Directie en IMS manager | Communicatiemedewerker                                  |
| Informereren over het CO2 beleid en de eisen die daarbij gesteld worden                              | Leveranciers / onderaannemers | 2 x per jaar | Website+Social media           | Divisie directeur       | Communicatiemedewerker                                  |
| Informereren over het CO2 beleid en wat dit inhoud voor de uitvoering van de werkzaamheden.          | Onderaannemers                | Bij opdracht | E-mail                         | Divisie directeur       | Divisie directeur / projectleiding<br>werkvoorbereiding |
| Informereren over het CO2 beleid en vragen om opgestarte initiatieven                                | Brancheorganisaties           | 1 x per jaar | Website+Social media           | Directie en IMS manager | Communicatiemedewerker                                  |



## 6 Communicatie bij reductiedoelstellingen op projectbasis

Bij gerichte reductiedoelstellingen op projectbasis komt dit te alle tijden aan bod in het werkplan en in het plan van aanpak.

### 6.1 Stroomschema: Projecten met (of zonder) gunningsvoordeel

